

# 在科隆国际游戏展看中国游戏走向世界

● 本次展会上，不少中国展商以大展区亮相核心位置，散发着浓厚的中国元素

● 今年科隆游戏展共吸引来自70多个国家和地区的1500多家参展商，其中，中国参展企业新增10余家达50家，创历届之最

● 近年来中德及中欧游戏工作室合作不断增多，双方企业能够更好地了解并进入彼此市场

2025年科隆国际游戏展8月20日至24日在德国科隆举办。在本次展会上，中国游戏展台分布比去年更广、规模更大、热度更高，多款新作试玩区前排起长龙。从内容日益丰富到影响力不断提升，从积极出海到深化中欧合作，中国游戏正以更加自信的姿态走向欧洲，迈向世界。

## 更加普遍的中国元素

科隆国际游戏展创办于2009年，由德国游戏行业协会和科隆展览公司主办，与美国E3游戏展、日本东京电玩展并称为世界三大游戏展会。本次展会上，不少中国展商以大展区亮相核心位置，散发着浓厚的中国元素，不少企业展台前人潮涌动。

在一间展厅中央，一处长20余米的方形展区格外醒目。四周以幕布围合，墙面绘有水墨画，正面写着“影之刃零”四个大字。等

待入场试玩的队伍已绕展区一圈。这款游戏由北京灵游坊研发，该公司国内发行负责人潘安妮介绍说，这是一款仍在研的动作类角色扮演游戏，叙事灵感来自中国武侠，美术风格结合中式水墨与西方蒸汽朋克。

来自德国哈茨地区的蒂姆在试玩机前一坐就是半个小时，仍不舍放下手柄。他和记者分享试玩感受时说，游戏的美术风格很酷，用刀剑与敌人战斗的方式也很有趣，“我一定会在发售后第一时间购买”。

在展会上，曾推出中国首部3A游戏《黑神话：悟空》的游戏科学再次成为焦点。当地时间19日晚，展会“开幕之夜”活动接近尾声时，该公司发布新作《黑神话：钟馗》预告片。这是《黑神话：悟空》发售一年后同系列作品的续写，也是中国游戏首次在全球重要游戏展上以压轴形式亮相。

主持人称其为“说晚安前的最后一大惊喜”。约2分钟的视频引起全场欢呼。视频结束后，他展示一把写有“钟馗”二字的中式折扇，介绍说“钟馗源自中国民间传说，是一位捉鬼神仙。”

游戏科学展台前人头攒动。“看了昨晚的预告片，我很期待这部作品。”供职于一家国际知名游戏公司的玛尔塔·韦尔克告诉记者，非常期待了解这一新作。

## 更受欢迎的中国游戏

今年科隆游戏展共吸引来自70多个国家和地区的1500多家参展商，数量创下新高。其中，中国参展企业新增10余家达50家，创历届之最。

科隆国际游戏展中国区负责人潘容表示，除数量增多外，中国厂商在近年展会上的作品效果也明显提升。越来越多企业精心打磨原创作品，形成更具国际竞争力的视觉风格、叙事逻辑和玩法机制，赢得海外媒体与玩家高度评价。

总部位于上海的叠纸游戏今年第二次参展。相比去年携一款产品参展“试水”，叠纸游戏今年不仅将展台迁至核心区域，新增展出的《恋与深空》还获得展会主办方颁发的最佳手游奖。该公司相关负责人告诉记者，过去一年公司在欧洲新增不少玩家，此次扩大展出规模体现公司深耕当地市场的决心。

潘容认为，凭借技术进步、文化自信以及对全球用户喜好理解的加深，中国游戏厂商正成长为“内容创作者”，同时，很多企业越来越注重品质与长线运营，让中国游戏在海外市场赢得越来越多尊重与期待。

中国游戏在欧洲的曝光度和影响力不断上升，不仅体现在展会参与上，也反映在市场数据中。科隆游戏展主办方之一、德国游戏行业协会在展会前夕发布的报告显示，德国作为欧洲最大、全球第五大游戏市场，拥有约3750万游戏玩家，其中移动端和主机是最受欢迎的两大平台。2024年，有4款由中国企业研发的产品进入德国市场移动游戏下载量前十。

## 更具前景的中欧合作

业内人士认为，中国游戏出海并受到欧洲玩家喜爱，离不开企业全球化视野，其中

元素本地化、贴近玩家是重要因素。

米哈游旗下《原神》今年连续第五次亮相科隆游戏展。记者注意到，这款国产游戏在设计中融入欧洲自然风貌和历史人文元素，例如音乐中使用鲁特琴等欧洲乐器，并邀请法国歌手演唱主题曲。在运营层面，企业在巴黎、柏林等欧洲城市策划展览、开设主题咖啡厅，吸引不少本地玩家线下参与。

米哈游相关负责人表示，国产游戏出海正经历从“走出去”迈向“走进去”的转型阶段。通过全球化视角对内容和运营进行本地化打磨，能够让全球玩家在游戏过程中获得更强认同感和沉浸感。

这种努力也得到欧洲业内认可。德国游戏行业协会总经理费利克斯·法尔克在接受新华社记者采访时表示，当前游戏市场竞争激烈，对于在欧洲的海外厂商而言，语言等高质量本地化和社区建设是关键起点，更易赢得市场。

记者还观察到，在企业积极出海同时，合作正成为中欧游戏产业新的着力点。腾讯游戏今年展出十余款新作，包括多款与国际知名IP合作或与欧洲工作室联合开发的产品。此外，该公司发布一款面向游戏美术制作的AI创作解决方案，引发海外开发者关注，被视为从技术层面推动产业合作的探索。

法尔克指出，近年来中德及中欧游戏工作室合作不断增多，双方企业能够更好地了解并进入彼此市场，“这种合作关系对双方都有利”。他说，随着全球游戏产业互联互通日益紧密，未来中欧将展开更多合作。

（据新华社 记者 车云龙 顾梓峰）

## 当好东道主 同心迎上合 “争做文明有礼天津人” 群众性主题活动举行风采展示

本报讯（邱钰）8月24日，“当好东道主 同心迎上合——我是文明有礼天津人”风采展示活动在天津海河传媒中心大剧院举行。天津通过开展“争做文明有礼天津人”系列群众性主题活动，发动每一名普通市民的力量，共同维护环境、守护秩序，争做文明有礼天津人，迎接上合组织峰会到来。

今年4月，天津市委宣传部、市文明办组织在文化中心、金街、古文化街、天津之眼、意风区、天津机场、泰达航母、杨柳青古镇等8个景点，录制了“喜迎上合峰会 争做文明有礼天津人”主题快闪，旨在抒发市民支持峰会、服务峰会的热情。现场，《迎上合 展风采 争做文明有礼天津人》群众性主题活动回顾短片将全市上下迎上合，展现“争做文明有礼天津人”主题活动进行精彩回顾。

据悉，自活动启动以来，全市已累计开展各类活动2.2万余场，参与人数超800万人次，无数优秀作品和优秀团队涌现出来。《津门故里等你来》《你好天津》《我们都是追梦人》等快闪作品充分展示天津人民乐观豁达、热情好客的精神风貌，天津正以“海纳百川之姿”迎接上合盛世。



扫一扫  
欣赏快闪作品

## “银发族”如何走得更远？

（上接1版）

### 未来：提升从“适老”到“悦老”服务

针对银发旅游中的痛点问题，全国多地从出行交通、景区设施、旅游产品等方面，积极探索优化老年游客体验的破局之道，不断提升从“适老”到“悦老”的银发旅游服务。

四川省瞄准“银发旅游”，增开特色旅游专列“熊猫专列·安逸号”10趟线路，覆盖粤港澳大湾区、新疆等地，优化站景交通衔接与接驳公交常态化，推动景区适老化改造，完善无障碍通道、医疗急救等设施，鼓励文艺团体、非遗代表性传承人“进景区、上列车”丰富文旅体验。

安徽“黄山AI旅行助手助力老年人出游新体验”项目，针对老年游客全场景旅行需求，运用推荐算法等技术，提供智能客服、预约购票等高效智能交互服务，提升老年人游玩体验。山东省为老年群体举办消费教育大讲堂，揭露“低价旅游暗藏强制购物、行程缩水导致服务打折、隐瞒风险造成安全无保障”等常见陷阱……

不少从业者认为，旅游行业还要进一步开发完善高品质旅行产品，为不同出行需求、不同兴趣爱好、不同身体素质的老年群体提供个性化、定制化的出行选择。

李威认为，景区、酒店、旅行社等旅游企业应结合老年人身体机能特点与精神文化兴趣，精心设计日程安排舒缓、文化内涵深厚的旅游线路，针对性增加休闲度假、养生研学、红色记忆等特色项目，满足多样化的旅居服务需求。

例如，景区、酒店要充分考虑老年人需求，持续升级适老化基础设施，如增设无障碍通道、优化轮椅租赁服务、提供24小时响应的紧急呼叫服务，在游览路线关键节点合理布局休息驿站并配备饮水设备，放大标识牌字体并增加语音提示功能等。

业内专家表示，要让银发旅游持久地火热下去，政府部门还需要进一步加强监管、健全银发旅游领域的法律法规与行业标准，切实保障老年人的合法权益。

## 四川“小医生” 为6000位患者打开“折叠人生”

（上接1版）

今年9月即将满61岁的梁益建常穿着一双泛黄的运动鞋，奔走在病房、医生办公室与手术室之间，脚步飞快。每一台手术都不简单，他说：“感觉像是在悬崖边开车。”就在姜延琛手术成功后不久，又有一位病情相似的患者慕名而来。梁益建依然选择迎难而上。

“我要干到我干不动的那天。如果有一天我要倒下，就倒在医院里，那将是我最大的幸福。”梁益建说。

记者手记：

2013年，一张医生连续手术后实在太累了，在小凳子上睡着了的照片刷爆朋友圈和微博。时隔12年，一位医生跪地完成手术关键操作的照片和视频刷爆短视频平台，全网播放量过亿。两张刷爆网络的影像，隔着四千多个日夜，却写着同一个名字：梁益建。

十年前，记者采访梁益建时，他说：“我什么都不是，我就是个最普通的医生，一个小医生。治病救人才是头等大事儿。”如今，作为国内极重度脊柱畸形治疗领域权威专家、中国好人、全国道德模范提名奖获得者，他依然重复着“我只是小医生”的谦辞。由于常年拿手术刀，他的掌心从指尖到虎口，布满了厚茧。在追求技术突破、学术头衔、科研经费的洪流中，梁益建始终朝着最朴素的方向站立——做一个能救人、愿尽力的“小医生”。也许真正的“大”，正蕴藏在这份不肯变“大”的清醒与谦卑之中。

## 烽火记忆·历史故事

### 陈翰章： 铁骨铸英魂的“书生战将”

起伏后的东北暑气渐散，吉林敦化翰章红军小学的操场上，孩子们的笑声飘远。一尊戴着红领巾的烈士雕塑静静矗立，似在凝望这群奔跑嬉戏的少年。

从校园走向战场，在白山黑水间与日寇浴血鏖战，直至以身殉国——他是东北抗日联军杰出将领陈翰章。

陈翰章1913年出生于吉林敦化。1930年12月，他以总分第一名的成绩从当地一所中学毕业。在毕业典礼上，他立下誓言：“为了祖国，我一定投笔从戎，用我手中的枪和我的鲜血以至生命，赶走强盗，消灭敌人！”

1931年九一八事变后，日军铁蹄践踏东北大地。次年，曾立志从事教育事业的陈翰章毅然告别讲台，加入中国国民救国军，不久后加入中国共产党，投身抗日游击战争。

在艰苦的抗战岁月里，陈翰章展现出卓越的军事才能。他历任东北抗联第二军第五师师长、第一路军第三方面军指挥等职，率部在东南满地区与日伪军展开激战。他指挥部队突袭镜泊湖北湖水电站工地，摧毁日军重要设施，迫使工程停工；寒葱岭伏击战中，他率部设伏，歼灭日军并缴获大批武器。从1936年8月至1940年12月初，陈翰章率部与日伪军警展开战斗，有档案记录的就多达81次。当地百姓编歌谣称：“日本鬼子遭了殃，出门遇见陈翰章。”

1940年冬，东北抗联陷入极端困难境地。12月8日，陈翰章与十几名战士被日军重兵包围。他沉着指挥突围，激战中多处负伤，仍坚持战斗至最后一刻。面对日寇以高官厚禄劝降，他怒斥道：“我死也不当亡国奴！”最终，年仅27岁的陈翰章壮烈牺牲，残暴的敌人割下了他的头颅。

英雄虽逝，精神不朽。1948年，党组织派人找到了他的遗骨，安放在东北烈士纪念馆。1955年又安葬于哈尔滨烈士陵园。2013年，在陈翰章诞辰百年之际，其遗首回归故里，身首合葬于敦化市陈翰章烈士陵园。

如今在他的故乡敦化，英雄的印记处处可见。他的出生地被命名为翰章乡翰章村；在翰章广场，学生们驻足聆听他求学立志、率部抗战的故事。

“笔墨可以化为刀剑，书生亦能成为脊梁。”陈翰章生平事迹文化中心讲解员张圣奇说，自2024年9月开放以来，中心累计接待参观者5000余人次，开展红色研学、主题党日等活动80余场。

（据新华社 记者 金津秀）



### 越剧润童心 文化共传承

8月19日，安徽省芜湖市镜湖区荷塘社区党委和关工委在暑假班，举办“越剧润童心 文化共传承”青少年戏曲文化体验课堂。社区老年学校张庆华老师以通俗易懂的方式，讲述了越剧的历史渊源、演出形式、唱腔特点等内容，让参加学习的孩子们对越剧有了更加深入的了解和热爱。图为穿着戏服的孩子模仿张老师学习“眼随手动”的身段。

戚良鹏 张婷 摄

## 浙江嵊州开辟越剧青春潮流赛道 “村越”舞台年轻的水袖舞起来

本报讯（阮师 胡吉）这几天，北京大学中文系大二学生梁嘉琪来到浙江嵊州，和越剧来了一次“亲密接触”。不久前，嵊州第三届乡村越剧联赛（“嵊州村越”）火热开唱，除了面向本地戏迷的市内擂台赛，还创新推出全国大赛，开设少年、青年、成人三大赛道，广发“英雄帖”，邀请五湖四海的越剧爱好者和戏迷朋友奔赴越剧之乡以戏会友。

“没想到越剧这么有活力！”今年20岁的梁嘉琪来自江西九江，通过短视频和电视节目迷上越剧，喜欢上了这个唱腔婉转、表演灵动的戏曲。近日，她作为“嵊州村越”全国赛“青春潮流”赛道的嘉宾，跟着一车同龄人踏上唱游研学之旅，“打卡”嵊州越剧小镇、越剧博物馆、东王村古戏台等文化地标，还体验了越剧戏服制作，通过参加舞台综艺比赛和活动，沉浸式感受当地火热的传唱氛围。

“把舞台交给年轻人，创意不限形式，为越剧解锁更多‘新玩法’。”第三届“嵊州村越”全国赛总导演谢文杰说，这次专门开设“青春潮流”赛道，为的就是给越剧解锁更多时尚的“新玩法”，吸引年轻一代来关注越剧文化。报名开启后，吸引了来自全国20个省份的200多名学生和社会各界青年，其中有来自北京大学、清华大学、浙江大学等40多所高校的非越剧表演专业在读大学生和毕业生，年轻人们用快闪、说唱、情景剧等形式，翻唱经典剧目，编排现代短剧，比拼创意、“玩转”越剧。

河南大学毕业生韩桦是这次全国赛的青年十强，决赛前，她和其他选手一起参加了“你好村越”微综艺的拍摄，沿百年越剧发展之路，在嵊州、上海、福州、杭州等地寻迹溯源，唱游快闪，向前辈致敬。

百年越剧，和时代共生长。近年来，

从新国环环境式越剧《新龙门客栈》到嵊州越剧艺术学校不久前编排的沉浸式实景新古典越剧《梦回大观园》，新颖的越剧佳作接连出圈，吸引了更多年轻观众。这次的“嵊州村越”全国赛中，也有来自马来西亚、加纳、尼泊尔等国家的青年留学生，在互动环节里，中外青年们穿上越剧戏服，跟着专业指导老师一起学唱，舞起水袖，其乐融融。“越剧很好听！我回去要好好练习。”马来西亚留学生黄雪宁说，通过比赛和趣味活动，自己结识了很多志同道合的朋友，大家纷纷约好了要经常互动交流越剧文化。

国潮采风、跨界碰撞，“村越”全国赛的总决赛，将通过舞台综艺比赛的形式，评选出“越尚先锋”“越界新锐”“越潮才俊”等青年优胜者，前三强选手还将成为嵊州的“村越推广大使”，为越剧注入更多青春活力。